

AMIAV

ASOCIACIÓN MEXICANA DE
ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

LA RENTA DIARIA DE VEHÍCULOS

ALIADO EN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

JULIO 2021

CON APOYO E INFORMACIÓN DE:



PANORAMA DEL TURISMO EN MÉXICO Y EL MUNDO¹

- Disminución del **70 al 75%** de las llegadas de turistas internacionales en el mundo en **2020 contra 2019**
- 143 millones de empleos perdidos
- Para México, en **2020** la reducción en los ingresos por visitantes internacionales es de 55.3%, lo que significa **13.6 miles de millones de dólares menos que en 2019.**
- Disminución de llegadas de turistas a cuartos de hotel habría sido de **55%**
- Para **2021** se estima un aumento en los ingresos por divisas internacionales de **24.1% con relación a 2020, pero 44.5% por debajo de 2019**

¹ CNET. (2021, enero). Claves Para La Recuperación De La Industria Turística Mexicana (N.o 05).



IMPACTOS DEL COVID-19 EN EL ARRENDAMIENTO VEHICULAR.

El mundo vivió una situación sin precedentes y continúan los estragos de la pandemia, además de las lamentables y terribles pérdidas humanas, los estragos económicos que sufre el sector turístico siguen presentes y afectando a los actores de esta gran industria.

Empresas en el segmento de renta diaria como **Álamo, Avis y National - Enterprise**, reportaron un buen cierre en **2019**, Sin embargo, en marzo (el mejor mes de esta industria históricamente), **abril, mayo y junio del 2020** se tuvo un desplome en el mercado internacional del 80% al 95%. Lo que llevo a que más del 90% de la flota se mantuviera parada.

Las empresas de renta diaria pronosticaban incluso que el 2020 sería un buen año, con un crecimiento del 10% para el negocio contra 2019, incluso el primer bimestre tuvo excelentes resultados para el mercado turístico extranjero y nacional.

2019 → **2020**

**Desplome de 13 mil millones de dólares
en los ingresos del sector**

Pero la baja en el turismo derivado de la contingencia sanitaria en **2020 en México se registró una disminución del 46%** en la llegada de turistas al país contra 2019, lo que significó un desplome de 13 mil millones de dólares en los ingresos del sector² turístico, y esto afectó al sector de renta diaria de manera significativa, tan solo el ejemplo de National Rent a Car que tuvo una caída del 60% al cierre de 2020 vs 2019 aproximadamente, nos da muestra de los terribles impactos económicos.

Esto hizo que las empresas empezaran a tener diferentes medidas para poder mantener la mayor parte de empleos y subsistir hasta que la situación mejorará, como el ofrecer sus servicios y promociones de viaje a turistas nacionales e internacionales, el

dinamizar las economías locales, la recuperación de los empleos perdidos y la reactivación de la actividad turística.

Una de estas estrategias fue el **“desflote”**, que es la venta del parque vehicular, en términos generales alcanzaron un porcentaje de hasta el **40%** de su flota, por lo que las empresas se quedaron con menos inventario y por tanto, menos activos para ofrecer sus servicios. Incluso en EU los “desflotes” fueron hasta del **60%**, mismos que no se han recuperado a los niveles previos a la pandemia.

Esto sirvió principalmente para disminuir los costos financieros y cancelar compromisos a acreedores, para evitar un riesgo mayor por incumplimiento.



“Se buscaron mecanismos para preservar las fuentes de trabajo e ingreso familiar hasta la recuperación económica, esto permitió seguir avanzando, por lo que agradecemos a todos nuestros colaboradores el poder trabajar en equipo para buscar soluciones”

Emilio Hernández Tirado, CEO de Álamo.

² CNET. (2021b, enero). Panorama De La Actividad Turística En México (N.o 32).

A pesar de tener apoyo y solidaridad de socios comerciales, instituciones financieras y de grupos aeroportuarios, estos no fueron suficientes para mitigar

el impacto. Incluso, empresas como Avis tuvieron que repensar su negocio para entrar en otros sectores como lo es el transporte de mercancías y de paquetería.



“En Avis México, vimos una tendencia en el comercio electrónico, y detectamos una necesidad en la última milla, por lo que pensamos en un servicio donde se utilizarán nuestros vehículos y a nuestros colaboradores para entrega”

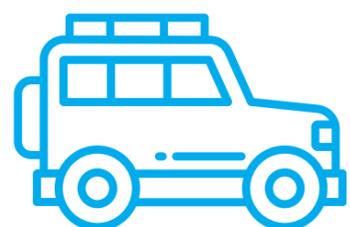
Luis Ita, Commercial & Omnichannel Marketing Director de Avis México.

RE PENSAMIENTO DEL NEGOCIO DE RENTA DIARIA en busca de nuevas estrategias comerciales

CAMBIOS EN EL CONSUMO

A partir de la segunda quincena de junio de 2020 se notó una leve mejoría, suscitada en parte a la política de no cerrar fronteras, esto permitió que México nunca dejara de recibir extranjeros, aun así, países como Canadá y EU solicitaban a su población no viajar, impactando de manera negativa a este sector, siendo este mercado el más atractivo para las empresas de renta diaria.

En cuanto al mercado turístico nacional, comenzó a viajar a diferentes localidades y destinos , esto derivado del esfuerzo para tomar clases en línea y el trabajo a distancia donde el 90% de las empresas en México han migrado a este esquema y la mitad lo mantendrá tras la pandemia³.



HOME OFFICE

incrementó afluencia de turistas nacionales en zonas de placer y descanso.

³ González, E. (2021, 25 enero). Teletrabajo: 90% de las empresas en México han migrado a este esquema. Milenio. <https://www.milenio.com/especiales/teletrabajo-90-empresas-mexico-migrado-esquema>



Esto permitió a las familias el poder viajar dentro del país y acomodarse en destinos de placer o de descanso. Dicho descubrimiento representó para las empresas de renta diaria un cambio en el consumidor.

Incluso el aeropuerto de **Cancún vio pasar 692.686 pasajeros nacionales en marzo, 4.6% más que en 2019**, además Mazatlán tuvo un incremento del 21% y Los Cabos del 1% contra 2020⁴.

Dentro de estos descubrimientos surgió una nueva temática del consumidor por no querer utilizar medios masivos de transporte, esto permitió que la demanda por vehículos privados se incrementara. Destinos como Playa del Carmen no eran tan a largo plazo, como de fines de semanas, de pronto **las rentas se incrementaron de 15 a 30 días o hasta un año.**

Incremento de días de alojamiento de fines de semana a estancias de

**15 A 30 DÍAS
HASTA UN AÑO**



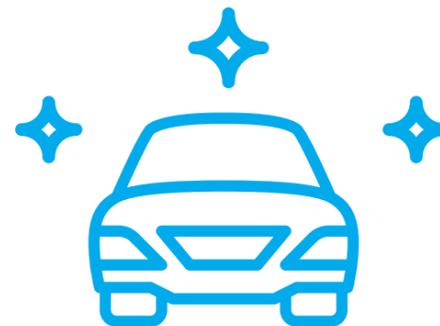
⁴ Bonti, J. (s. f.). Vacaciones impulsan vuelos domésticos. Hosteltur. Recuperado 17 de junio de 2021, de https://www.hosteltur.com/lat/143531_vacaciones-impulsan-vuelos-domesticos-en-mexico-al-nivel-de-2019.html



MEDIDAS DE PREVENCIÓN

El cuidar al consumidor siempre ha sido la prioridad para cada una de estas empresas, es por eso, que dictaron diferentes protocolos para salvaguardar la salud de sus clientes. Tales como **procesos de sanitización en instalaciones y unidades**, mejora en la forma de atender en piso aunado con todas las medidas de protección para clientes y colaboradores.

Igualmente, **se incorporaron nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente**, con la idea de que se tenga menos contacto y así disminuir el riesgo de contagio; estas herramientas se pensaron para que el cliente pase menos tiempo en piso, por lo que el proceso de rentas y regreso del equipo sea lo más fluido posible.



RECUPERACIÓN EN PROCESO

Un buen síntoma de la recuperación es la alta demanda que tienen las empresas de renta diaria actualmente, misma que se ha visto rebasada por el desflote que hicieron hace unos meses. Esto ha hecho que la tarifa se incremente, sin embargo, hoy en día se tiene una mejor tarifa que en 2019.

Este crecimiento de la demanda viene por el mercado interno, aun así, el mercado internacional sigue creciendo, sobre todo el estadounidense, derivado del avance en la vacunación de este país, dándole más libertad para viajar a sus ciudadanos.

Destinos como Riviera Maya, Riviera Nayarit y Los Cabos

ya cuentan con un buen nivel de ocupación, mismos que son los más fuertes en renta diaria de vehículos. Para continuar con esta recuperación se debe de contar con incentivos gubernamentales para reactivar el turismo y así disminuir el impacto del 2019.

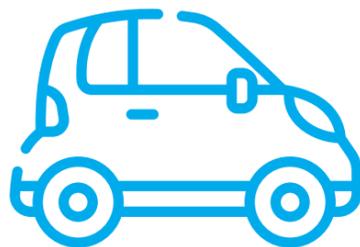
Así mismo el surtido de vehículos que está siendo afectado principalmente por la escasez de microchips ya es un problema para esta industria, que no puede recuperar su parque vehicular para hacer frente a la demanda que existe actualmente, por lo que la regularización de la producción en las plantas

automotrices debe ser imprescindible. Vehículos como las SUV, y los compactos están en tendencia y son los más demandados, pero también los más escasos por el desabasto. Según INEGI, **la producción de vehículos ligeros en el país cayó un 15.05% en enero**⁵.



“Estamos recurriendo a compras de marcas que no son las más demandadas por el cliente, pero por el mismo desabasto estas alternativas nos han funcionado de una manera favorable”

Antonio Tirado, CEO National Rent a Car



Producción de vehículos ligeros en el país
CAYÓ UN 15.05% EN ENERO
por escasez de semiconductores.

⁵ Villeda, E. R. (2021, 9 febrero). Crisis de semiconductores golpea la producción de autos en México. DineroenImagen. <https://www.dineroenimagen.com/autos/crisis-de-semiconductores-golpea-la-produccion-de-autos-en-mexico/130794>

PANORAMA

PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021

Se tiene previsto que, para llegar a niveles de 2019 en el segmento de renta diaria, el turismo Nacional y extranjero debe recobrar la confianza con la terminación completa de los esquemas de vacunación y adicionalmente con las medidas de la sana distancia.

Así mismo el apoyo de todos los niveles de gobierno, asignación presupuestal, difundir, de forma innovadora, un modelo de turismo sostenible y corresponsable, a fin de **posicionar los atractivos turísticos del país**, ofrecer servicios y promociones de viaje a turistas nacionales e internacionales, y con ello contribuir a dinamizar las economías locales, la recuperación de los empleos perdidos y la reactivación de la actividad turística, serán un factor

fundamental para lograr recuperación total del sector turismo.

A nivel internacional el panorama se ve bien, sin embargo, el desabasto de flota que es a nivel global puede ocasionar que no se pueda ser capaz de atender la demanda ni internacional, ni nacional. Este siendo el próximo gran reto del sector de renta diaria.

Se estima que las temporalidades y/o demandas marcadas volverán a ser muy evidentes, pero la inestabilidad en repuntes hace que los viajes de negocio no se muevan tanto, por lo que **se piensa que en los próximos meses con la tranquilidad de la vacuna crezca esta demanda.**

De poder solucionar estos retos y continuar con el buen trabajo en los esquemas de vacunación **se espera que el segundo semestre del 2021 arroje resultados muy positivos**, sin embargo, en el peor de los escenarios la Secretaria de Turismo del Gobierno Federal anticipa que en 2021 llegarán 25.2 millones de turistas internacionales, un marginal incremento de 1.5 por ciento respecto a 2020⁶., lo que hace evidente que se requieren de estrategias transversales y diferenciadas para atraer a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros a México.

⁶ Gutiérrez, J. (2021, 1 febrero). El panorama para el turismo es muy complicado. La Jornada.
<https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/01/economia/el-panorama-para-el-turismo-es-muy-complicado/>



BIBLIOGRAFÍA

- CNET. (2021, enero). Claves Para La Recuperación De La Industria Turística Mexicana (N.o 05).
- CNET. (2021b, enero). Panorama De La Actividad Turística En México (N.o 32).
- González, E. (2021, 25 enero). Teletrabajo: 90% de las empresas en México han migrado a este esquema. Milenio. <https://www.milenio.com/especiales/teletrabajo-90-empresas-mexico-migrado-esquema>
- Bonti, J. (s. f.). Vacaciones impulsan vuelos domésticos. Hosteltur. Recuperado 17 de junio de 2021, de https://www.hosteltur.com/lat/143531_vacaciones-impulsan-vuelos-domesticos-en-mexico-al-nivel-de-2019.html
- Villeda, E. R. (2021, 9 febrero). Crisis de semiconductores golpea la producción de autos en México. DineroenImagen. <https://www.dineroenimagen.com/autos/crisis-de-semiconductores-golpea-la-produccion-de-autos-en-mexico/130794>
- Gutiérrez, J. (2021, 1 febrero). El panorama para el turismo es muy complicado. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/01/economia/el-panorama-para-el-turismo-es-muy-complicado/>

CON INFORMACIÓN DE:



www.alamo.com.mx



www.nationalcar.mx



www.enterprise.mx



www.avis.mx

ACERCA DE **AMAVE** ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

La asociación cuenta con 15 socios de los cuales 12 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 3 de renta diaria.

Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remercadeo de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.

Liliana Anaya
Gerente General
liliana.anaya@amave.mx

Viviana Villa
Marketing y Comunicación
viviana.villa@amave.mx

Contacto de prensa:
Ricardo Pérez Montoya
(NINE'S MKT)
rperez@ninesmkt.com

Contacto
TW: @AMAVeAsociacion
Amave.mx